

Naam: Wendy van Offeren
Organisatie (indien van passing): namens de Bomenstichting
Originele tekst: “GROENVISIE AMERSFOORT [foto] Samen maken we de stad groener... (conceptversie 16 mei 2016) “
Bladzijde: 1 (voorblad)
Nieuwe tekst: GROENVISIE AMERSFOORT [foto.] fotograaf: ... Oranjetipje (man) op zijn waardplant, de pinksterbloem Samen maken we de stad groener! (conceptversie 16 mei 2016) Toelichting: - naam fotograaf en naam vlinder & plant & hun relatie (waardplant) toevoegen (oftewel: direct aan natuur-educatie doen!) - Het interpunctiegebruik achter de subtitel van de Groenvisie – te weten: ‘Samen maken we de stad groener’ – roept een bepaald gevoel op. Het ‘puntje, puntje, puntje’ in plaats van het tot nu toe gebruikte uitroepteken, roept vragen op. Het is bovendien veel zwakker dan het uitroepteken. Het uitroepteken is in alle vorige communicatie-uitingen (zoals de website) gebruikt: “Samen maken we de stad groener!” Waarom is dat verdwenen? ‘Puntje, puntje, puntje’ op het voorblad kan direct al een gevoel oproepen van: Geloven we er niet meer in, inde boodschap, in de oproep? Zijn we niet meer enthousiast?